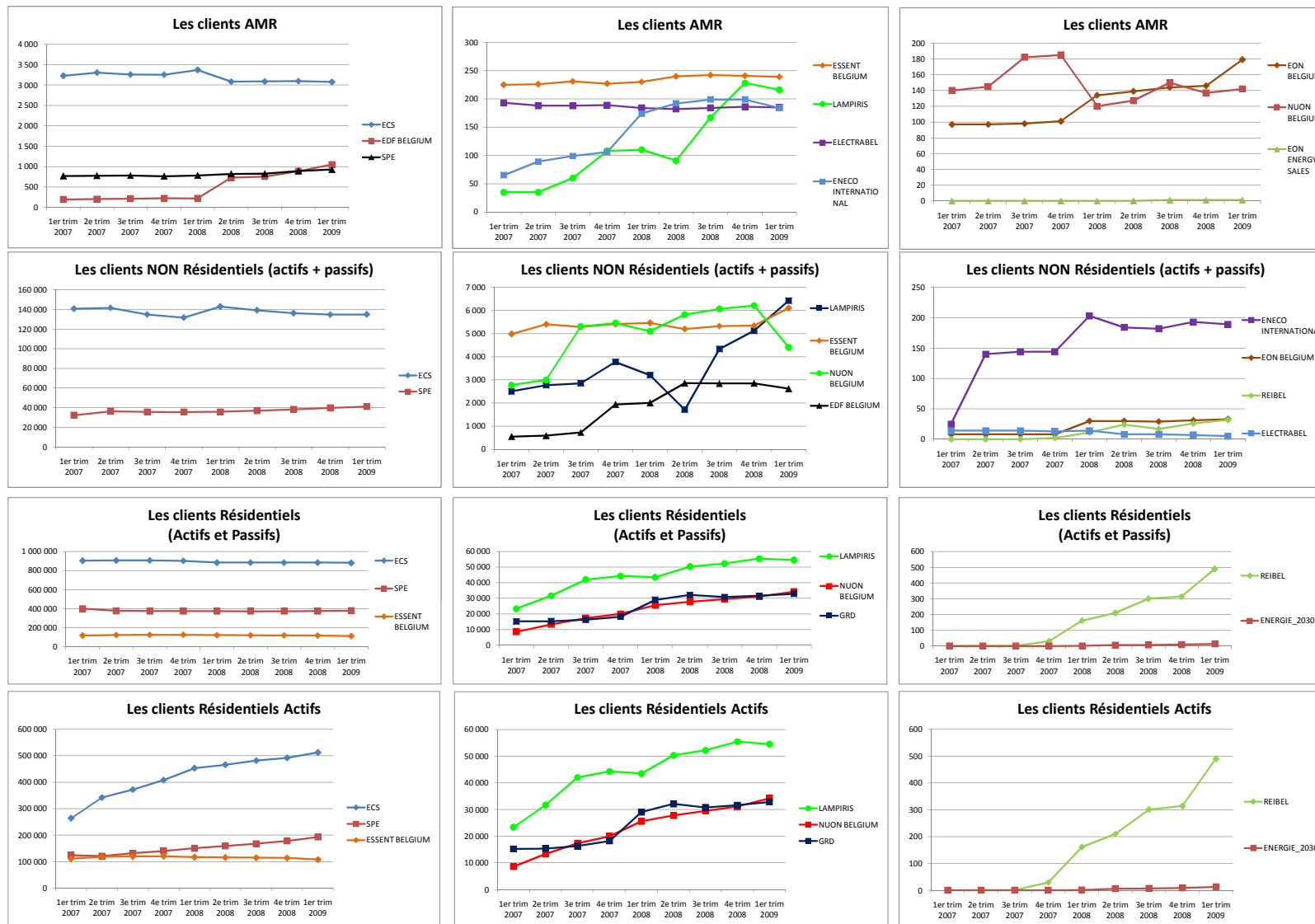
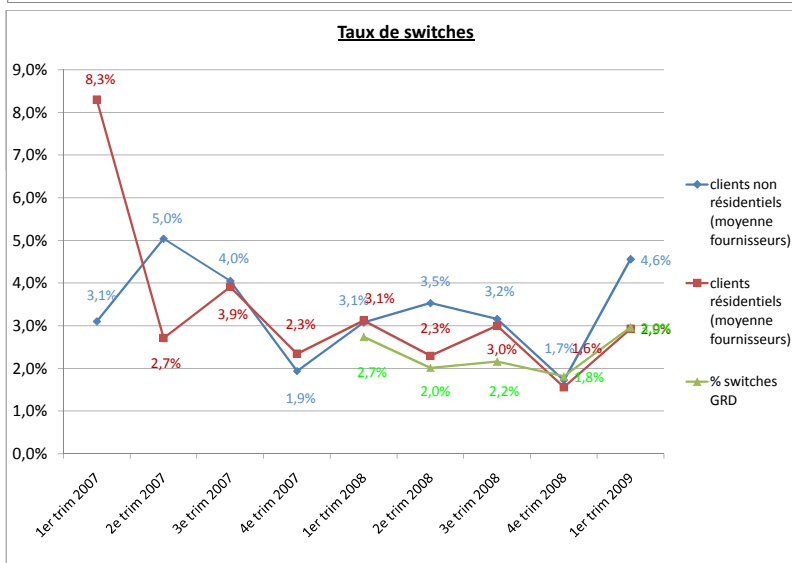
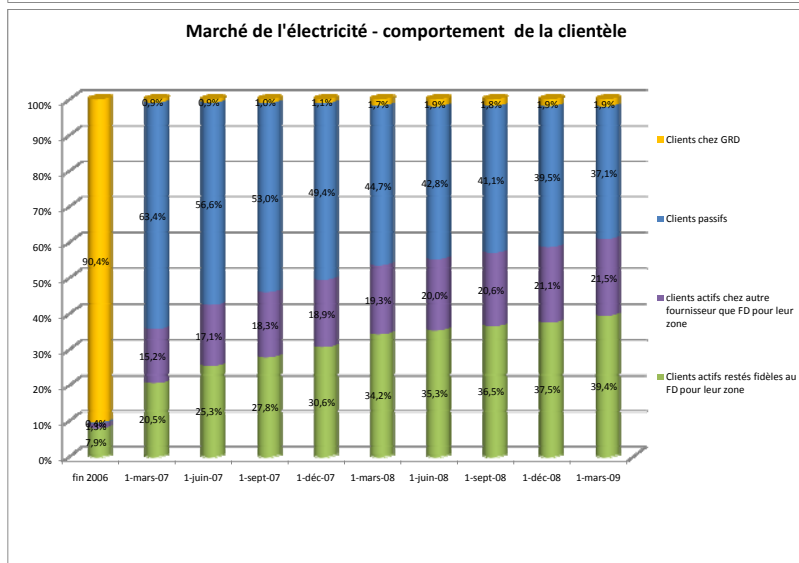
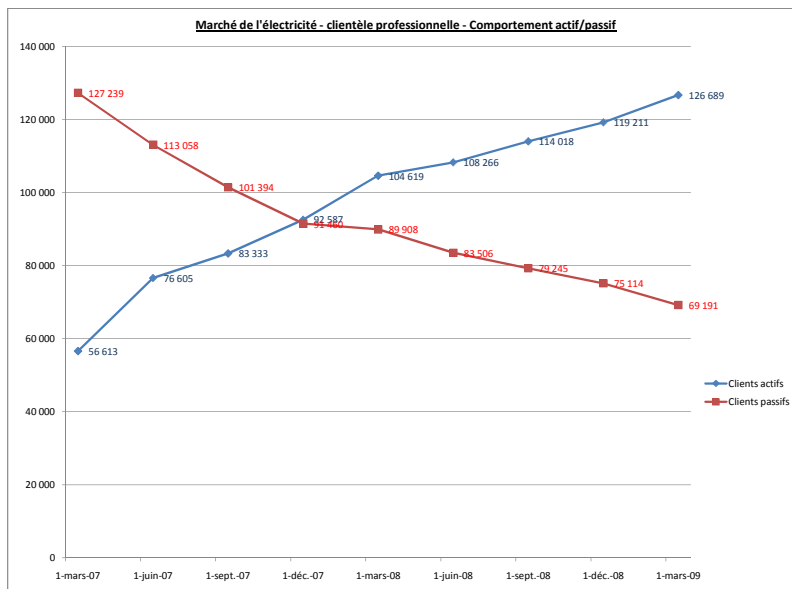
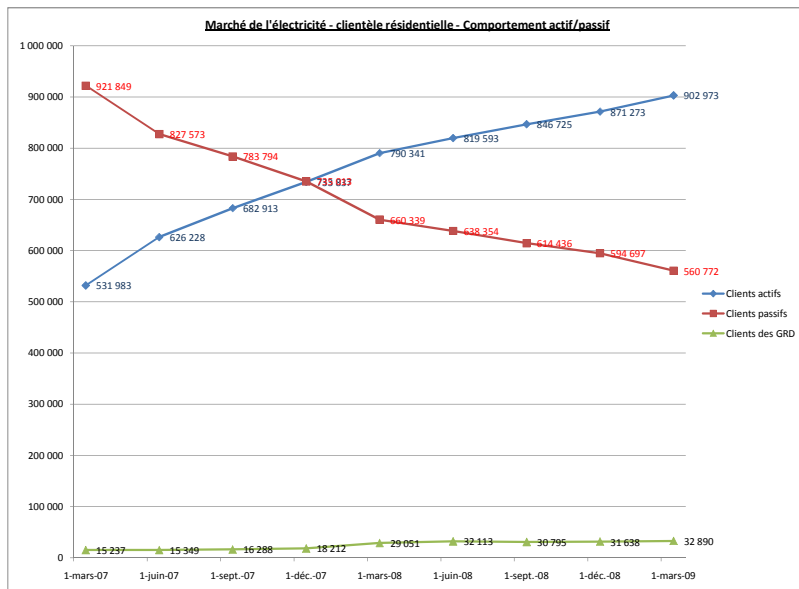


Marché de l'électricité en Région wallonne

Rapportage statistique : Marché de l'électricité en Région wallonne : situation au 1er trimestre 2009

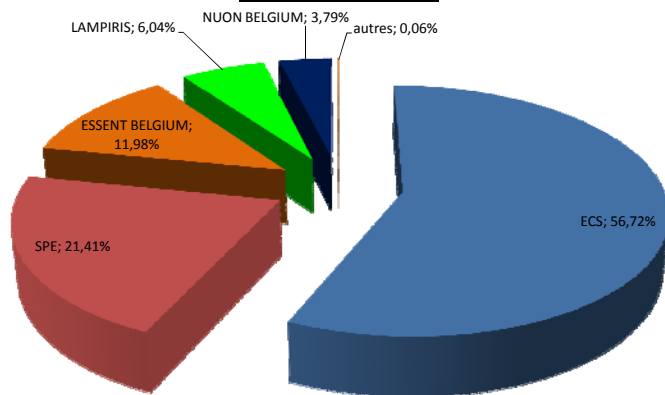


Marché de l'électricité en Région wallonne

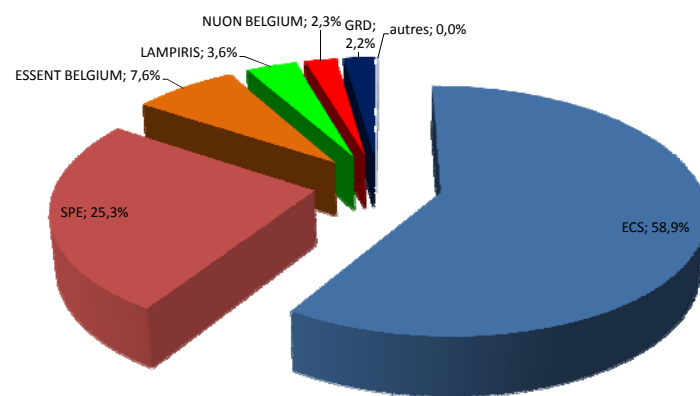


Marché de l'électricité en Région wallonne

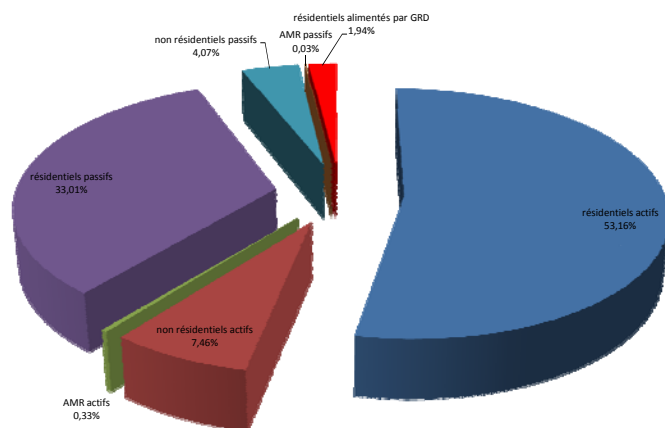
Marché de l'électricité - répartition des clients résidentiels actifs - situation au 1er mars 2009 (Total : 902973 clients)



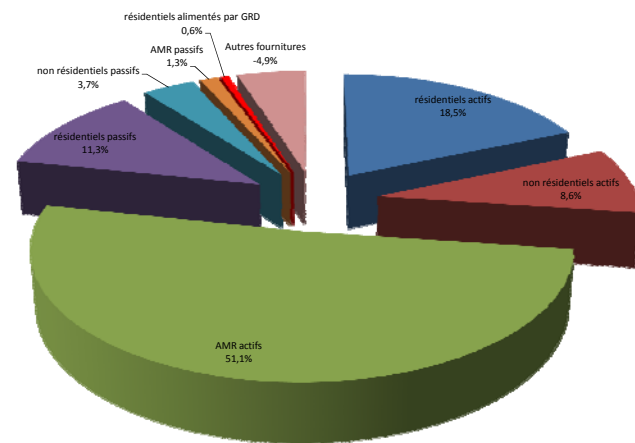
Marché de l'électricité - répartition des clients résidentiels (actifs et passifs) - situation au 1er mars 2009 (Total : 1496635 clients)



Marché de l'électricité - répartition des clients en nombre - situation au 1er mars 2009 (Total : 1698716 clients)

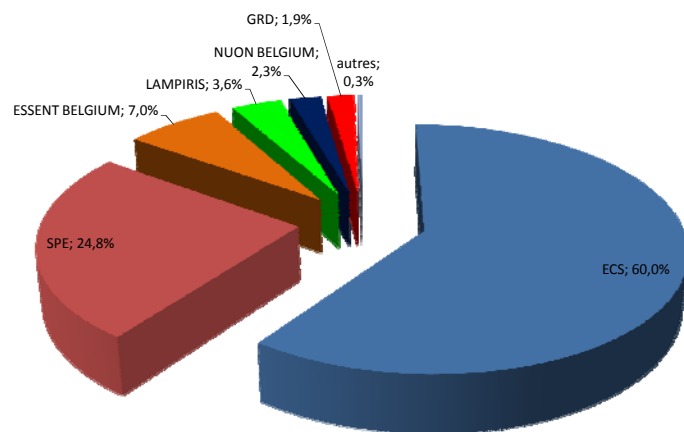


Marché de l'électricité - répartition des clients en volume - situation au 1er mars 2009 (Total : 6110 GWh)

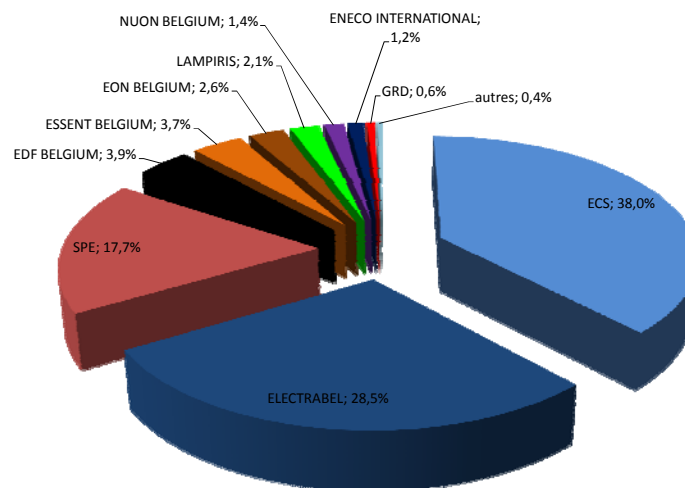


Marché de l'électricité en Région wallonne

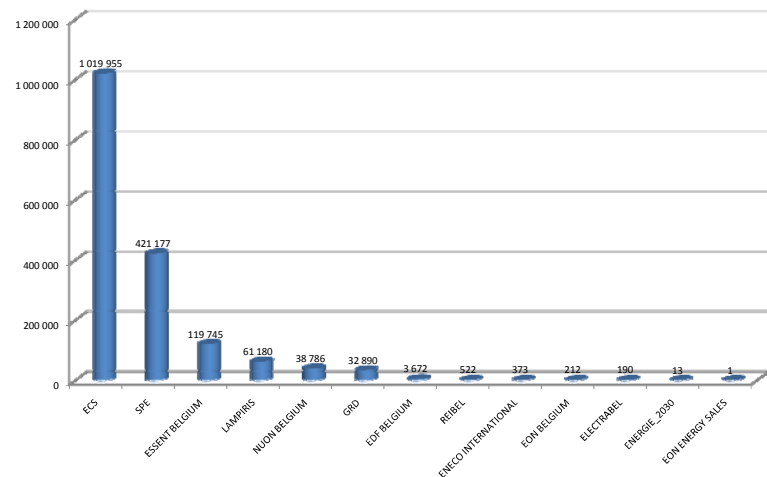
Marché de l'électricité - part de marché en nombre de clients - situation au 1er mars 2009 (Total : 1698716 clients)



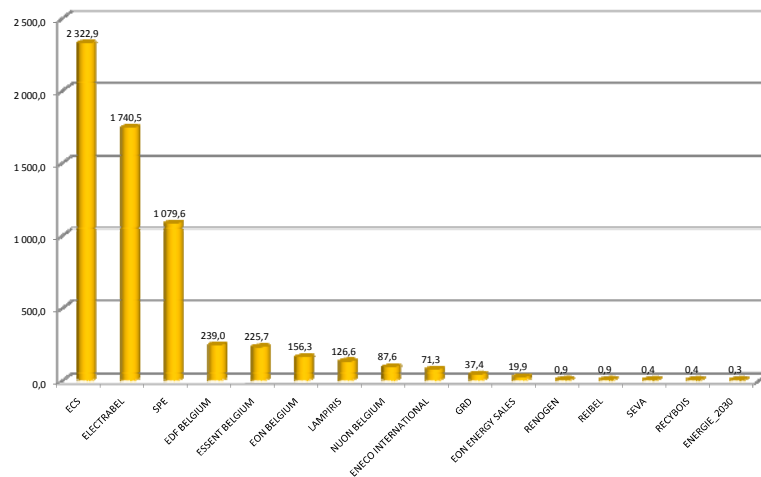
Marché de l'électricité - répartition des fournitures - situation : 1er trimestre 2009 (Total : 6,11 TWh)



Marché de l'électricité - part de marché en nombre de clients - situation au 1er mars 2009 (Total : 1698716 clients)

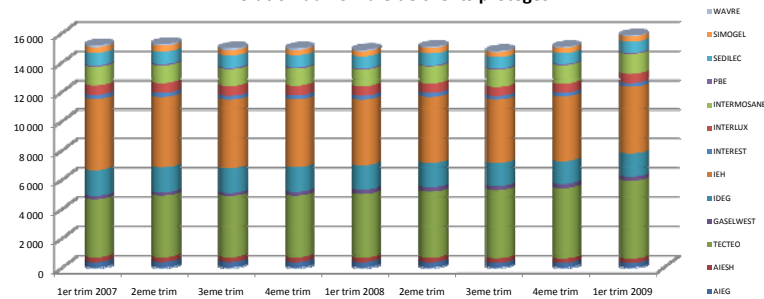


Marché de l'électricité - répartition des fournitures - situation : 1er trimestre 2009 (Total : 6,11 TWh)

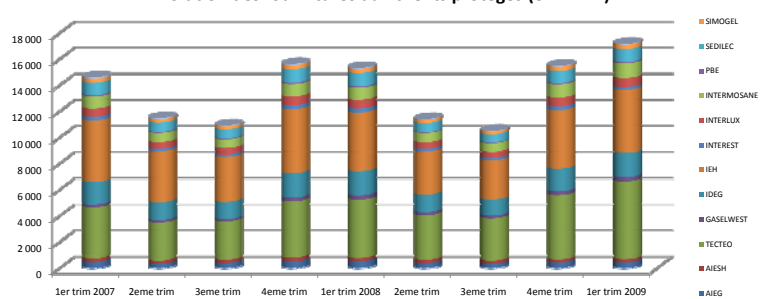


Marché de l'électricité en Région wallonne

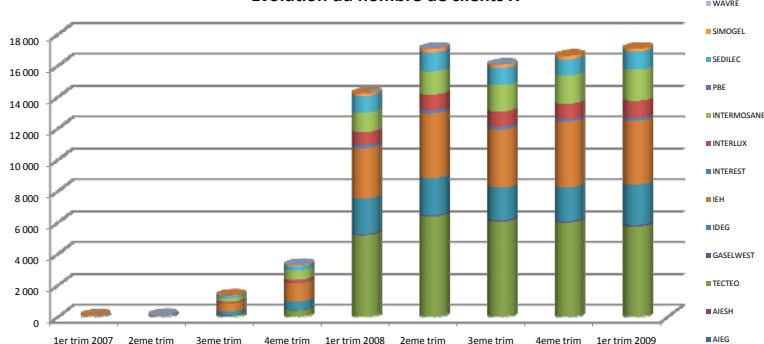
Evolution du nombre de clients protégés



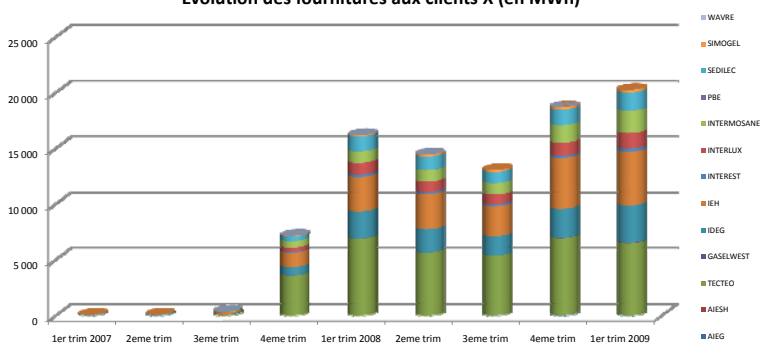
Evolution des fournitures aux clients protégés (en MWh)



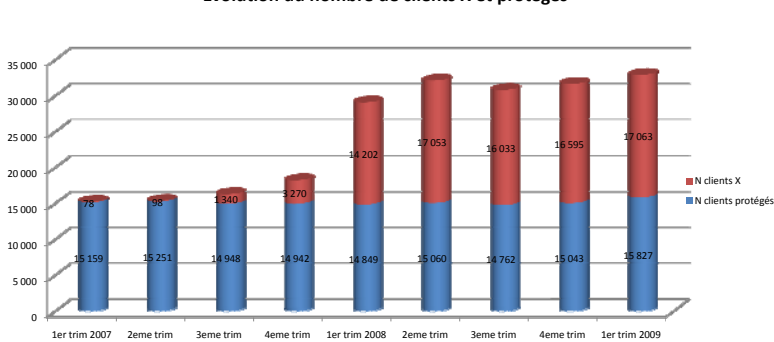
Evolution du nombre de clients X



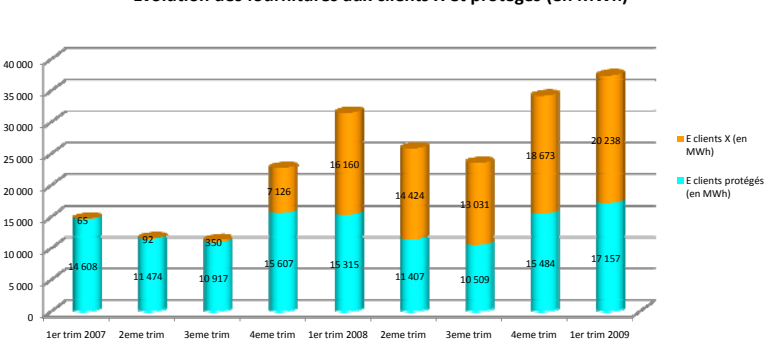
Evolution des fournitures aux clients X (en MWh)



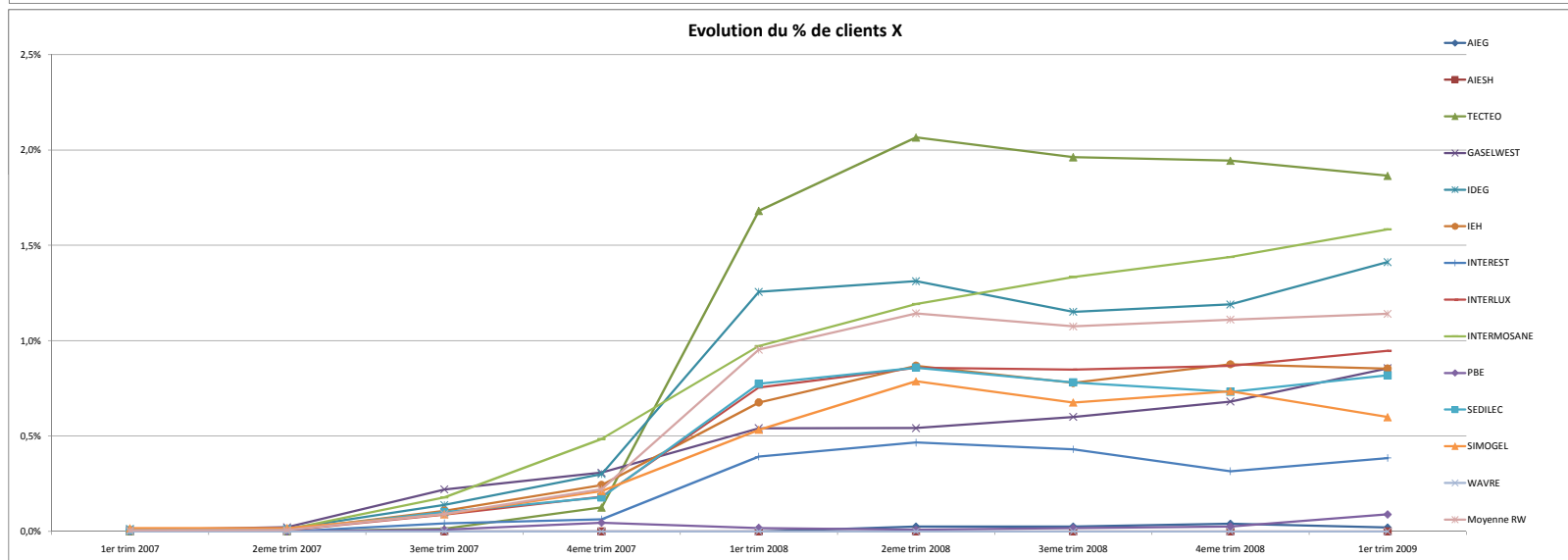
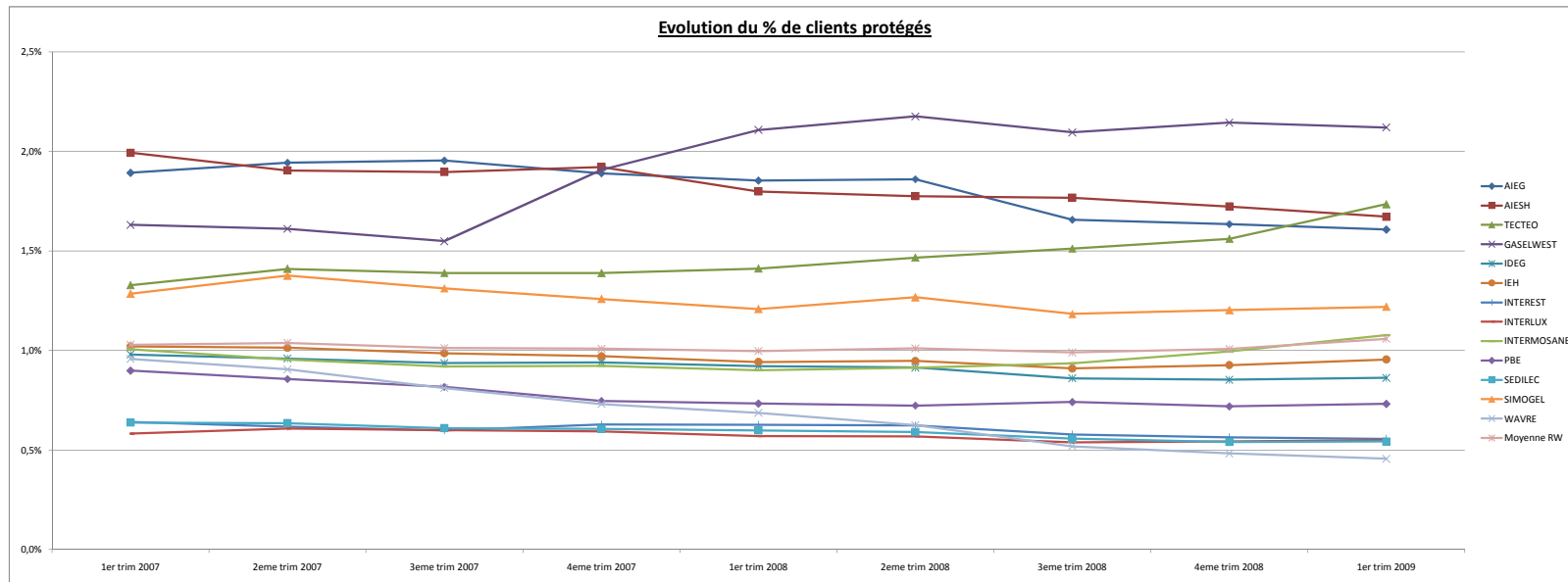
Evolution du nombre de clients X et protégés



Evolution des fournitures aux clients X et protégés (en MWh)



Marché de l'électricité en Région wallonne



Marché de l'électricité en Région wallonne

