

11.12.2024

# Le consommateur après la crise des prix de l'énergie

Colloque CWaPE

*Crise des prix de l'énergie et transition énergétique :  
quelles leçons et quelles évolutions pour la protection du consommateur  
wallon ?*

Climate  
Analysis  
Center

CONSULTING  
FOR GOOD

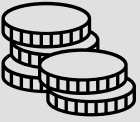
Margaux Feron

Associate Manager


+32 479 08 29 68

Margaux.Feron@sia-partners.com


# 3 facteurs principaux expliquent les difficultés des ménages à satisfaire leurs besoins élémentaires en énergie



Revenus insuffisants

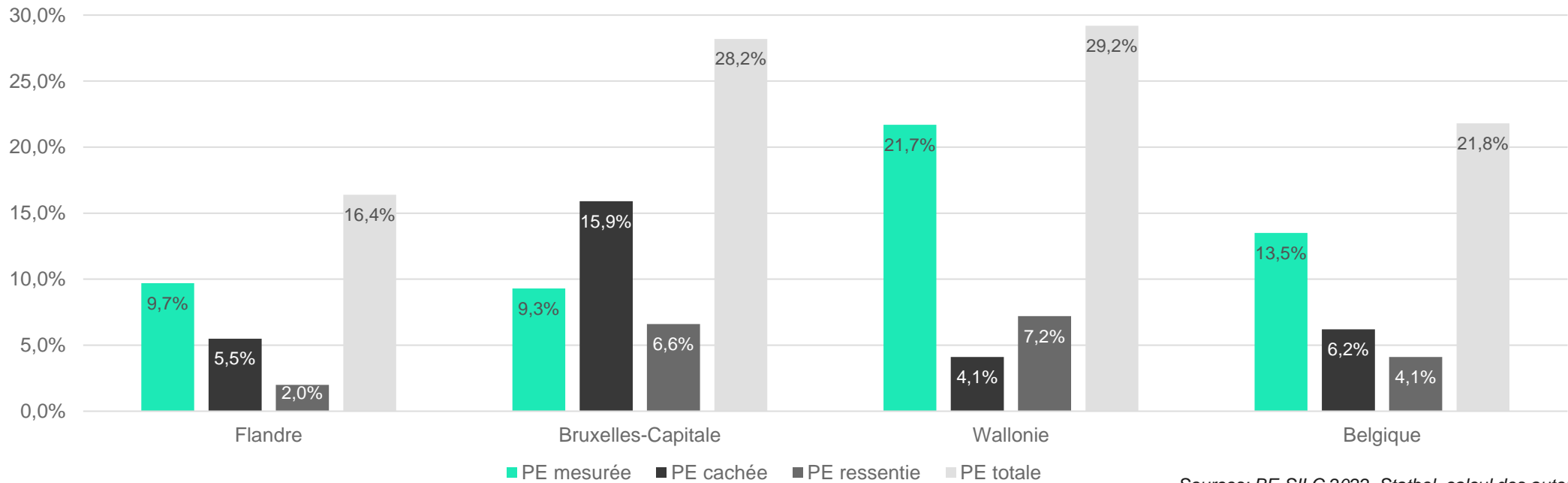


Logements mal isolés

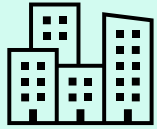


Prix élevés de l'énergie

Proportion des ménages en précarité énergétique selon la région (2022)



# Certaines catégories de ménages sont plus impactées par la précarité énergétique

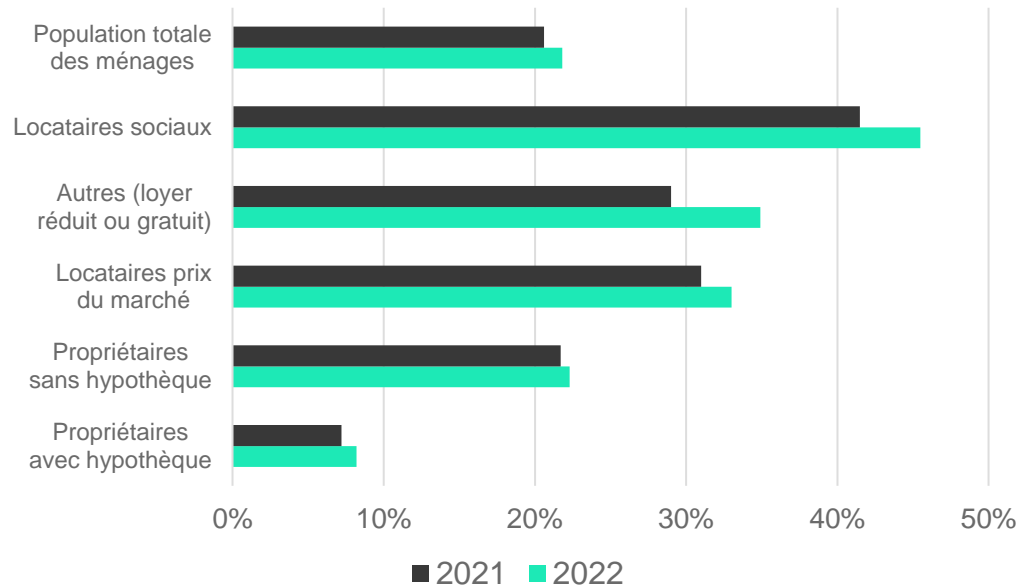


**45,5%** des locataires sociaux sont en précarité énergétique

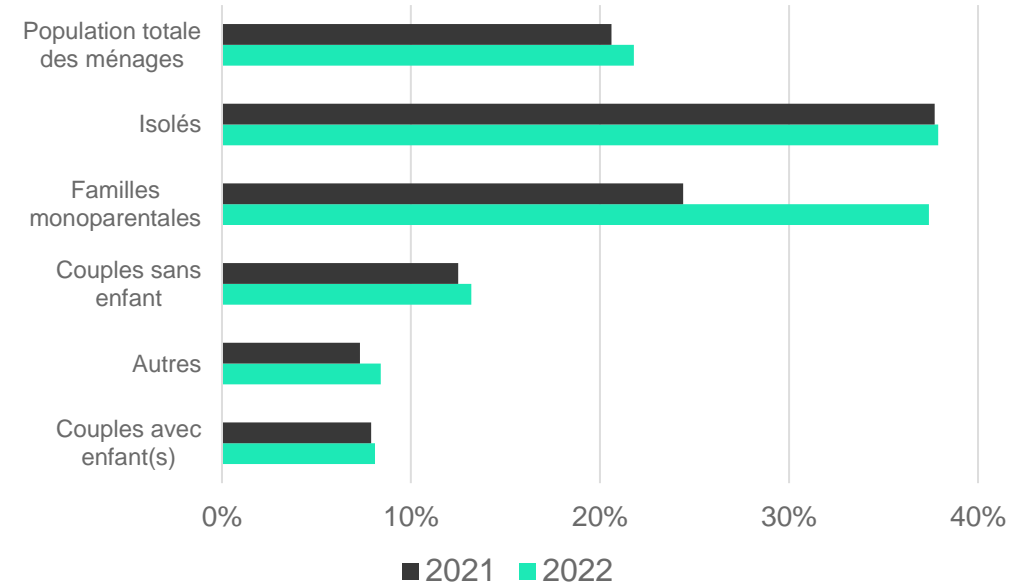


**> 35%** des familles monoparentales et des isolé·e·s sont affectés

Proportion de ménages en PE selon le statut d'occupation du logement



Proportion de ménages en PE selon le statut d'occupation du logement



# Les ménages à faibles revenus ont mieux été protégés des effets de la crise énergétique

- **Ménages du D1 :**



Réduction de la précarité grâce à des mesures publiques comme le tarif social élargi

- **Déciles 2 à 10 :**



Hausse des taux de précarité, révélant des inégalités croissantes

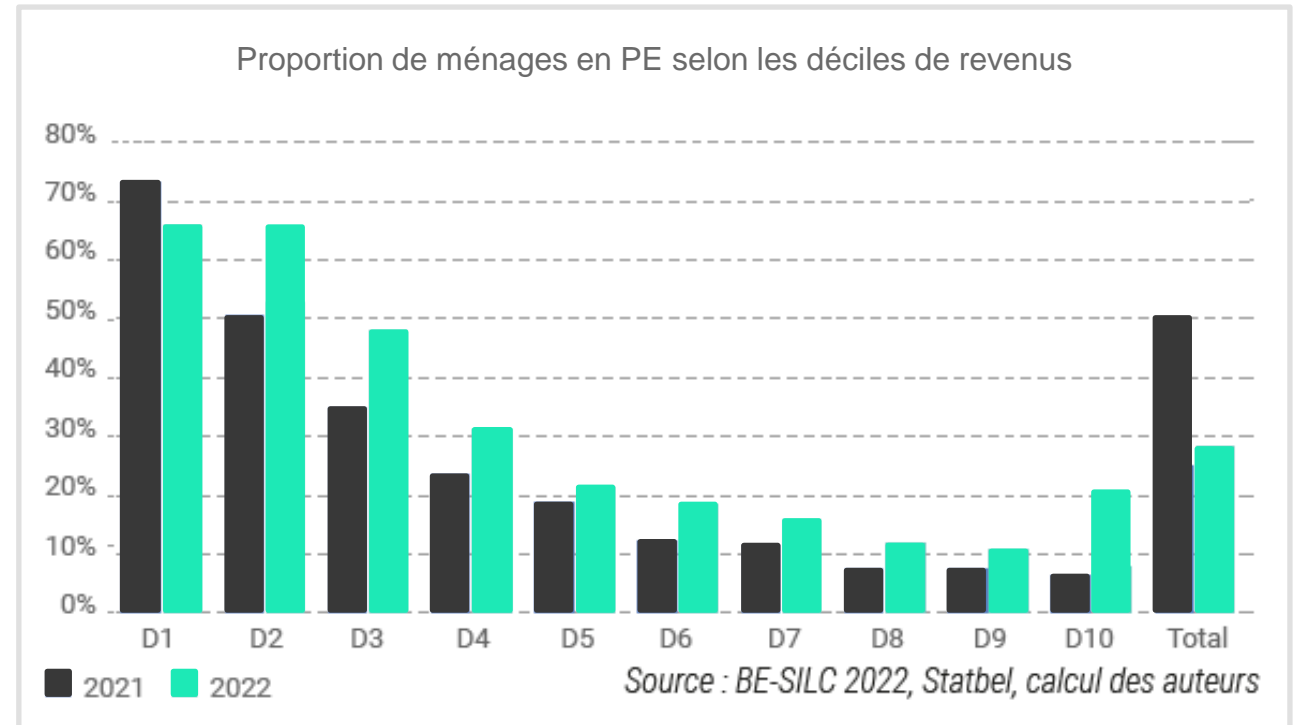
- **Classe moyenne intermédiaire :**



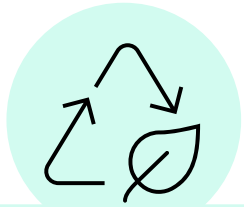
Impact marqué par un accès limité aux aides sociales



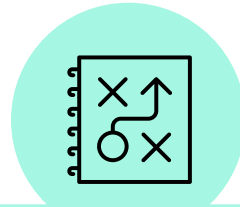
Vulnérabilité accrue face à la hausse des coûts énergétiques



# La Plateforme de lutte contre la précarité énergétique a identifié 3 grands axes afin de mieux cibler et accompagner les ménages lors d'une crise



Accélérer la transition  
énergétique



Formaliser la stratégie  
de gestion de crise  
énergétique



Augmenter la concertation entre  
les acteurs pour améliorer  
la communication, l'information et  
la coopération



# Une meilleure performance énergétique réduit la vulnérabilité des ménages face à la hausse des prix de l'énergie

## Améliorer la performance énergétique du bâti



### Problème des passoires énergétiques

- Les locataires sont souvent démunis pour engager des rénovations
- Les propriétaires bailleurs répercutent les coûts sur les loyers



### Recommandations :

- Soutenir et renforcer les aides à la rénovation énergétique, notamment via des préfinancements pour les propriétaires à revenus modestes
- Explorer des solutions de tiers-investissement (modèle photovoltaïque)
- Limiter l'augmentation des loyers tout en incitant les rénovations par des dispositifs d'aide adaptés

# Formaliser la gestion de crise permet d'intervenir plus rapidement et adéquatement lorsqu'une crise énergétique survient

## Évaluer les aides proposées lors de la crise énergétique

Comprendre l'impact des différentes aides qui ont été mises en place afin de préparer au mieux les réponses à d'éventuelles prochaines crises.



### Recommandations

- Réaliser une enquête auprès des ménages pour recueillir ressentis et points d'attention
- Utiliser cette analyse pour mieux anticiper les aides en cas de nouvelles crises

## Automatiser les aides conjoncturelles

- Simplifier les démarches et réduire le risque de non-recours
- Permettre une mise en œuvre rapide et ciblée en situation de crise



### Recommandations

- Automatiser l'octroi des aides selon des critères identifiés
- Maintenir des guichets physiques pour les publics non touchés par l'automatisation

## Organiser et gérer la fin de crise

Anticiper les impacts lors de la suppression des aides étant donné que les effets des crises perdurent après la stabilisation, notamment via les factures de régularisation



### Recommandations

- Évaluer l'impact de la suppression des aides sur les ménages
- Envisager des actions d'atténuation prenant en compte prix, taxes, consommation et état des logements



# Augmenter la concertation entre les acteurs permet notamment de fournir une information complète, fiable et claire aux ménages

## Concertation et communication structurelle

Le marché de l'énergie devient de plus en plus complexe, rendant difficile pour les acteurs individuels d'avoir une vision globale des défis et problématiques émergents.



### Recommandations

- Organiser des consultations régulières avec les acteurs du secteur pour évaluer l'impact global des décisions
- Aligner les décisions sur les besoins réels des ménages identifiés par les acteurs de terrain

## Assurer la disponibilité d'une information complète, fiable et consolidée sur les aides disponibles

Il est essentiel de communiquer sur les aides disponibles via des campagnes d'information et de sensibilisation, élaborées en concertation avec les acteurs et selon une stratégie définie en amont.



### Recommandations

- Créer un site ou un outil interactif consolidant les aides fédérales et régionales, géré par les régulateurs et administrations
- Déployer des campagnes d'information régulières et stratégiques pour sensibiliser les ménages

## Faciliter la mise en relation des associations, organismes et CPAS dans l'accompagnement des demandeurs

Pour réduire le non-recours, il est crucial d'assurer une continuité dans le parcours des demandeurs d'aide et une communication efficace entre les organisations concernées.



### Recommandations

- Favoriser une collaboration fluide entre associations, organismes et CPAS pour accompagner les demandeurs d'aide
- Informer clairement les ménages sur les responsabilités des différents acteurs pour limiter les démarches inutiles et les délais



# SIAPARTNERS

Pionnier du *Consulting 4.0*, Sia Partners réinvente le métier du conseil et apporte un regard innovant et des résultats concrets à ses clients. Nous avons développé des solutions basées sur l'Intelligence Artificielle et le design pour augmenter l'impact de nos missions de conseil. Notre présence globale et notre expertise dans plus de 30 secteurs et services nous permettent d'accompagner nos clients dans le monde entier.

À travers notre démarche "*Consulting for Good*", nous mettons notre expertise au service des objectifs RSE de nos clients et faisons du développement durable un levier de performance pour nos clients.

Suivez-nous sur **LinkedIn** et **Twitter @SiaPartners**

Pour plus d'informations :

[sia-partners.com](https://sia-partners.com)

\*Sia Partners Panama, une société membre du groupe Sia Partners

Allemagne  
Arabie Saoudite  
Belgique  
Canada  
Émirats Arabes Unis  
États-Unis  
France  
Hong Kong  
Italie  
Irlande  
Japon  
Luxembourg  
Maroc  
Panama\*  
Pays-Bas  
Qatar  
Royaume-Uni  
Singapour

